



Ihr habt euch inzwischen ausgiebig mit den Vor- und Nachteilen von Palmöl auseinandergesetzt. Nun geht es darum, mögliche Lösungsansätze für Probleme oder Teilprobleme rund um das Thema Palmöl zu finden. Dabei ist eure Fantasie gefragt: Denkt in Zweier-Teams darüber nach, welche Probleme oder Teilprobleme wie und von wem gelöst werden könnten. Formuliert dazu ein Statement, das nicht länger als eine Minute dauert. Überlegt euch auch in welchem Rahmen, welcher Rolle, welchem Format und welchem Stil ihr sprechen wollt. Das hängt davon ab, wen ihr mit eurer Idee erreichen wollt. Die folgenden Fragen helfen euch dabei. Am Ende tragt ihr euer Statement der Klasse vor.

Vorüberlegungen

Was ist das Problem und warum? Welche Lösungsansätze gibt es?

z.B. Rodung Regenwald, schlechte Arbeitsbedingungen beim Anbau, Zerstörung Lebensraum bedrohter Arten ...

Wer soll angesprochen werden? Wer kann die Lösung umsetzen?

z.B. Politik, Gesellschaft, Individuum, Unternehmen ...

In welchem Rahmen und aus welcher Rolle wollt ihr sprechen? Welches Format nutzt ihr dabei?

z.B. wenn **Politik** angesprochen werden soll:

- Rede als Parlamentarier:in vor dem Europaparlament/Bundestag, um Kennzeichnungspflicht von Palmöl auch bei Kosmetikprodukten einzuführen
- Schüler:innen halten eine Rede bei Fridays For Future um die Teilnehmer eines Nachhaltigkeitsgipfels zu bitten die Zertifikationsrichtlinien zu verbessern

z. B. wenn **Gesellschaft und Individuen** angesprochen werden sollen:

- Influencer:innen klären über Palmölalternativen auf und machen Tutorials für eigenproduziertes Waschmittel (über YouTube, Tiktok, etc.)

z. B. wenn **Unternehmen** angesprochen werden sollen:

- Unternehmer:innen, die nachhaltige Palmölprodukte verkaufen, schreiben einen offenen Brief an ihr Unternehmensnetzwerk, um sie zu bitten gemeinsam Kleinbauern und -bäuerinnen in Indonesien zu unterstützen.

Welchen Stil wollt ihr verwenden?

Beispiele:

- emotional
- persönlich, hoffnungsvoll und anstiftend
- wütend oder ohnmächtig
- förmlich

Tipp: Stimme und Körpersprache können eure Botschaft verstärken